

BAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM  
50 NĂM CHIẾN THẮNG BMT, GIẢI PHÓNG  
TỈNH ĐẮK LẮK (10/3/1975 - 10/3/2025) VÀ LỄ  
HỘI CÀ PHÊ BMT LẦN THỨ 9 NĂM 2025  
BAN TỔ CHỨC CUỘC THI SÁNG TẠO  
NỘI DUNG SỐ TUYÊN TRUYỀN LỄ HỘI  
CÀ PHÊ TRÊN MÔI TRƯỜNG MẠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**THỂ LỆ**  
**CUỘC THI SÁNG TẠO NỘI DUNG SỐ**  
**TUYÊN TRUYỀN LỄ HỘI CÀ PHÊ TRÊN MÔI TRƯỜNG MẠNG**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-BTC ngày /01/2025 của Ban Tổ chức Cuộc thi)

Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành Thể lệ Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội cà phê trên môi trường mạng trong khuôn khổ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (gọi tắt là Cuộc thi) với các nội dung như sau:

**1. Mục đích, ý nghĩa**

- Tôn vinh giá trị văn hóa, lịch sử của cà phê Buôn Ma Thuột.
- Quảng bá hình ảnh Buôn Ma Thuột là “Thành phố cà phê” và điểm đến du lịch cà phê hàng đầu thế giới.
- Khuyến khích sự sáng tạo của cộng đồng trong việc lan tỏa giá trị cà phê Buôn Ma Thuột qua các nền tảng số.
- Tổ chức Cuộc thi thể hiện tính chuyên nghiệp, nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan; được tổ chức rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút được sự tham gia đông đảo của các tổ chức và cá nhân.

**2. Đối tượng dự thi**

- Các tổ chức, đơn vị, tác giả/nhóm tác giả người Việt Nam hoặc người nước ngoài đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam (sau đây gọi chung là tác giả) đều được tham gia Cuộc thi.
- Đơn vị tài trợ, đơn vị tư vấn, các cá nhân là thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi không được gửi tác phẩm tham gia dự thi.

**3. Chủ đề của Cuộc thi**

“Cà phê Buôn Ma Thuột - Khoảnh khắc trong tôi”

**4. Nội dung**

Khuyến khích các tác giả thỏa sức sáng tạo, mang đến những ý tưởng độc đáo, nội dung mới lạ và hình thức thể hiện đa dạng cho video dự thi.

Các tác phẩm dự thi cần phản ánh rõ nét những giá trị sau:

- Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột; trải nghiệm và văn hóa cà phê của người dân địa phương.

- Hình ảnh Buôn Ma Thuột: Thành phố năng động, sáng tạo, giàu bản sắc văn hóa.

- Hình ảnh tỉnh Đắk Lắk với nền văn hóa đa dạng, đặc sắc gắn với văn hóa cà phê.

- Tôn vinh người trồng cà phê, chế biến, kinh doanh; động viên cộng đồng cùng chung tay vun đắp cho sự phát triển của văn hóa cà phê trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk nói riêng, Việt Nam nói chung

- Tác phẩm cần có sự đầu tư về ý tưởng, hình ảnh, âm thanh, cách thể hiện để tạo nên những thước phim ấn tượng, giàu cảm xúc.

#### **4. Thể loại dự thi**

Video Clip, TVC (*Video clip Quảng cáo trên truyền hình*), Phóng sự, Phim ngắn...): Từ 15 - 900 giây (tương đương 15 phút).

#### **5. Tiêu chí chấm giải**

- Tính sáng tạo: Khả năng thể hiện góc nhìn mới lạ, độc đáo về chủ đề cà phê Buôn Ma Thuột; Ý tưởng độc đáo, gây ấn tượng mạnh, tạo dấu ấn riêng biệt

- Nội dung: Phản ánh được chủ đề chính và giá trị văn hóa, lịch sử, phát triển của cà phê Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

- Chất lượng kỹ thuật: Hình ảnh, âm thanh sắc nét, chuyên nghiệp, đảm bảo tính thẩm mỹ cao; Kỹ năng sản xuất, biên tập video chuyên nghiệp, đáp ứng các tiêu chuẩn truyền thông.

- Độ phân giải: Tối thiểu Full HD 1080p.

- Sức lan tỏa: Khả năng thu hút sự quan tâm, tương tác trên các nền tảng mạng xã hội; Tạo ra hiệu ứng lan tỏa tích cực, góp phần quảng bá hình ảnh cà phê Buôn Ma Thuột.

- Giải thưởng được chia thành: Giải từ điểm số của Ban Giám khảo và giải do Khán giả bình chọn. Trong đó, giải do Khán giả bình chọn được tính chủ yếu dựa vào “lượng tương tác”.

#### **5.1. Tiêu chí đánh giá giải từ điểm số của Ban Giám khảo**

##### **5.1.1. Nội dung (50 điểm):**

- Sự phù hợp với chủ đề: Tác phẩm có truyền tải rõ ràng và đầy đủ thông điệp về văn hóa cà phê Buôn Ma Thuột, tôn vinh giá trị lịch sử, con người và sự phát triển của ngành cà phê.

- Tính sáng tạo: Ý tưởng mới lạ, độc đáo, góc nhìn khác biệt về cà phê Buôn Ma Thuột.

- Cảm xúc: Khơi gợi được cảm xúc của người xem, tạo được sự đồng cảm và yêu thích đối với cà phê Buôn Ma Thuột.

- Tính chân thực: Nội dung phản ánh đúng thực tế, không cường điệu hoặc sai lệch thông tin.

### **5.1.2. Hình ảnh và âm thanh (30 điểm):**

- Chất lượng hình ảnh: Độ phân giải cao, màu sắc hài hòa, bố cục đẹp mắt, góc quay sáng tạo.

- Âm thanh: Chất lượng âm thanh tốt, phù hợp với nội dung, nhạc nền ấn tượng (nếu có).

- Kỹ thuật quay phim: Sử dụng các kỹ thuật quay phim chuyên nghiệp để tạo ra những thước phim đẹp mắt, hấp dẫn.

- Hiệu ứng: Sử dụng hiệu ứng (nếu có) một cách phù hợp, không làm rối mắt người xem.

- Hình ảnh, âm thanh không vi phạm bản quyền tác giả, tác phẩm (khuyến khích tự sáng tác hoặc sử dụng âm thanh miễn phí).

### **5.1.3. Tính nghệ thuật (10 điểm):**

- Cách kể chuyện: Câu chuyện được kể một cách mạch lạc, hấp dẫn, có điểm nhấn.

- Phong cách: Có phong cách riêng, độc đáo, thể hiện được cá tính của tác giả.

- Sử dụng ngôn ngữ hình ảnh: Sử dụng hình ảnh, âm thanh và các yếu tố khác để kể chuyện một cách hiệu quả.

### **5.1.4. Sức lan tỏa (10 điểm):**

- Tính truyền cảm: Khả năng truyền cảm hứng và khuyến khích người xem chia sẻ.

- Khả năng viral: Tính lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội.

### **5.1.5. Cách thức chấm điểm:**

- Mỗi thành viên Ban Giám khảo sẽ chấm điểm độc lập cho từng tiêu chí.

- Điểm số của từng tiêu chí sẽ được tính trung bình để đưa ra điểm số cuối cùng cho mỗi tác phẩm.

- Các tác phẩm có điểm số cao nhất sẽ được trao giải.

## **5.2. Tiêu chí đánh giá giải do Khán giả bình chọn**

Các tác phẩm tham gia giải do khán giả bình chọn phải đáp ứng các tiêu chí và điều kiện của Thẻ lệ, đồng thời được đánh giá chấm giải dựa trên tiêu chí sau:

- Số lượng tương tác: Đây là chỉ số cơ bản và phổ biến nhất để đo lường sự yêu thích của khán giả đối với tác phẩm.

- Số lượng lượt chia sẻ (Share): Chỉ số này cho thấy khả năng lan tỏa của tác phẩm và mức độ hấp dẫn của nó đối với người xem.

### 5.2.1. Trên nền tảng Facebook

Lượng tương tác được tính dựa trên lượng Reaction (là một tính năng cho phép người dùng biểu đạt cảm xúc và ý kiến của mình về các bài viết, hình ảnh và video được chia sẻ trên bài đăng).

**Reaction trên Facebook được tính bao gồm các biểu tượng sau đây:**



**5.2.2. Trên nền tảng Tiktok:** Lượng tương tác được tính dựa trên lượng “thả tim”.

### 5.2.3 Cách thức tính điểm (áp dụng cho cả Facebook và Tiktok)

Điểm = (Số lượng tương tác x 1) + (Số lượng chia sẻ x 10)

## 6. Cách thức tham gia

Bước 1: Tác giả sáng tạo và sản xuất tác phẩm dự thi theo chủ đề của cuộc thi.

Bước 2: Gửi bài dự thi trực tiếp qua Biểu mẫu đăng ký trên fanpage, website chính thức của Ban Tổ chức (được gửi kèm theo).

Bước 3: Đăng tải video lên các nền tảng mạng xã hội như TikTok, YouTube, Facebook, Instagram... Khuyến khích đăng tải trên TikTok và Facebook ở chế độ công khai, kèm theo hashtag: #CoffeeFestival #LeHoiCaPhe #BuonMaThuot #sangtaosoLHCP.

**Lưu ý:** Mỗi cá nhân/nhóm có thể gửi nhiều bài dự thi.

## 7. Thời gian tổ chức

- Nhận bài dự thi: Trong tháng 01/2025 (từ ngày ban hành Thẻ lệ) đến hết ngày 10/02/2025.

- Chấm thi: Trong tháng 02/2025.

- Công bố kết quả và trao giải: Tháng 02/2025.

## 8. Cơ cấu giải thưởng

**8.1. Giải đặc biệt:** Tác phẩm dự thi được Ban Giám khảo đánh giá cao nhất cuộc thi. Giải thưởng này không giới hạn đối tượng tham gia.

**Trị giá: 50.000.000 đồng (Năm mươi triệu đồng)**

### 8.2 . Trên nền tảng Tiktok

Tổng giá trị: 66.000.000 đồng (Sáu mươi sáu triệu đồng)

#### 8.2.1 Giải do khán giả bình chọn

- 01 Giải Nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng).

- 02 Giải Nhì: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng/giải).
- 04 Giải Ba: 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng/giải).
- 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng (Một triệu đồng/giải).

### **8.2.2. Giải do Ban Giám khảo bình chọn**

- 01 Giải Nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng).
- 02 Giải Nhì: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng/giải).
- 04 Giải Ba: 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng/giải).
- 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng (Một triệu đồng/giải).

### **8.3. Trên nền tảng Facebook**

Tổng giá trị: 66.000.000 đồng (Sáu mươi sáu triệu đồng)

#### **8.3.1 Giải do khán giả bình chọn**

- 01 Giải Nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng).
- 02 Giải Nhì: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng/giải).
- 04 Giải Ba: 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng/giải).
- 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng (Một triệu đồng/giải).

#### **8.3.2. Giải do Ban Giám khảo bình chọn**

- 01 Giải Nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng).
- 02 Giải Nhì: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng/giải).
- 04 Giải Ba: 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng/giải).
- 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000 đồng (Một triệu đồng/giải).

Tổng giá trị tất cả các giải thưởng: **182.000.000** đồng (Một trăm tám mươi hai triệu đồng).

Tùy thuộc vào số lượng và chất lượng tác phẩm, Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh cơ cấu giải thưởng.

### **9. Quy định khác**

- Tác phẩm dự thi phải là sản phẩm gốc, chưa từng tham gia các cuộc thi khác; chưa đăng tải, công bố dưới bất kỳ hình thức nào.

- Ban Tổ chức có quyền sử dụng các tác phẩm dự thi cho mục đích quảng bá, truyền thông trước, trong và sau lễ hội.

- Mọi vi phạm về bản quyền, đạo đức hoặc nội dung không phù hợp sẽ bị loại bỏ.

- Tác phẩm dự thi không vi phạm các quy định của pháp luật Việt Nam; phải phù hợp với thuần phong mỹ tục, bản sắc văn hóa của dân tộc.

- Tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả, thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thể lệ cuộc thi.

### **10. Liên hệ, trao đổi**

- Địa chỉ tra cứu, tìm hiểu thông tin, Thể lệ và cập nhật hoạt động của Cuộc thi:

+ Cổng Thông tin điện tử tỉnh Đắk Lắk: <http://www.daklak.gov.vn>.

+ Trang Thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột: <http://www.lehoicaphe.vn>.

+ Fanpage Lễ hội: <https://www.facebook.com/lehoicaphevn>.

- **Thông tin liên hệ:** Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Đắk Lắk (*số 08 Lý Thái Tổ, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk*), Điện thoại : 0934.808.588 (đ/c Huỳnh Sự).